

FIȘA DISCIPLINEI MICROECONOMIE

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Athenaeum” din București
1.2. Facultatea	Științe Economice
1.3. Departamentul	Științe Economice
1.4. Domeniul de licență	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii/ Calificarea	Informatică Economică
1.7. Limba de studiu	Română

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MICROECONOMIE						
2.2 Titularul/titularii activităților de curs						Email (adresa instituțională):	
2.3 Titularul/titularii activităților de seminar						Email (adresa instituțională):	
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O
2.8. Numărul de credite ECTS	5						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
3.7. Total ore de studiu pe semestru (număr ECTS * 25 ore)					125
3.8. Total ore studiu individual (3.7. – 3.4.)					83
<i>Distribuția fondului de timp de studiu individual</i>					<i>ore</i>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					11
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					32
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Participarea la curs; parcurgerea referințelor bibliografice indicate, în vederea dialogului cu profesorul, pe anumite teme. Lipsa factorilor perturbatori.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Participarea la seminar; parcurgerea referințelor bibliografice indicate. Termenul predării și prezentării temelor / lucrărilor de seminar este stabilit de către titularul de curs, de comun acord cu studenții. /Acces Platforma online sau alte mijloace de comunicare online*

***Pe perioada desfasurarii activitatilor didactice in sistem online**

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.1 Recunoașterea și descrierea conceptelor, teoriilor, principiilor și metodelor de investigare a fenomenelor și proceselor economice C1.2 Explicarea și interpretarea cerințelor specifice investigării fenomenelor și proceselor economice C1.3 Aplicarea conceptelor, teoriilor și metodelor economice pentru investigarea și / sau soluționarea problemelor din organizație C1.4 Analiza comparativă a soluțiilor economice pentru rezolvarea problemelor din organizație C1.5 Elaborarea și structurarea informativă a alternativelor de soluționare a problemelor din organizație
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	– Cunoașterea și însușirea sistemului de noțiuni, concepte, principii și legi care esențializează viața economică;
7.2 Obiectivele specifice	– Cunoașterea și identificarea rolului și locului analizei microeconomice; – Cunoașterea, aprecierea și interpretarea comportamentului consumatorului în economia de piață; – Cunoașterea, aprecierea și interpretarea comportamentului producătorului pe baza principiilor de raționalitate și eficiență; – Cunoașterea, interpretarea și analiza variabilelor pieței: cerere, ofertă, concurență, preț; – Formarea competenței de analiză a repartiției și redistribuirii veniturilor în corelație cu performanțele activității economice. – Însușirea și înțelegerea noțiunilor de bază din economie, cum ar fi: nevoile, resursele, bunurile, cererea, oferta, factorii de producție, pragul de rentabilitate, monopolul, oligopolul etc. – Familiarizarea studenților cu modul de funcționare a întreprinderilor la nivel microeconomic. – Aplicarea cunoștințelor dobândite, în domenii conexe. – Utilizarea cunoștințelor la însușirea celorlalte discipline de specialitate.

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Recomandări pentru studenți
1. Economia – formă a acțiunii umane: tensiunea nevoi – resurse (raritatea și alegerea, costul de oportunitate); activitatea economică; legile economice. (nr. ore: 2; săptămâna: 1)	prelegerea, explicarea, argumentarea, dezbaterile, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane
2. Economia – știință economică fundamentală: geneza și evoluția științei economice;	prelegerea, explicarea,	conexiuni cu alte activități umane

economia – componentă a sistemului științei economice; metode, tehnici și instrumente de analiză economică. (nr. ore: 2; săptămâna: 2)	sistematizarea	
3. Sisteme economice: economia naturală; economia de schimb; sistemul ideal și sistemul real al economiei de piață; structuri ale economiei contemporane. (nr. ore: 2; săptămâna: 3)	prelegerea, explicarea, interpretarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane
4. Teoria consumatorului: bunurile economice; utilitatea economică; surplusul consumatorului; preferințele consumatorului; constrângerea bugetară (linia bugetului); alegerea și echilibrul consumatorului. (nr. ore: 2; săptămâna: 4)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane
5. Teoria producătorului: Utilități economice: natura firmei; obiectivul fundamental al firmei; forme de organizare a afacerilor; rezultatele microeconomice. (nr. ore: 2; săptămâna: 5)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane
6. Teoria producătorului: Combinarea factorilor de producție: factorii de producție; principiile combinării factorilor de producție; funcția de producție; analiza pe termen scurt și analiza pe termen lung (randamentele neproportionale, costurile pe termen scurt și pe termen lung, productivitatea). (nr. ore: 4; săptămâna: 6, 7)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane
7. Cererea: extinderea și contracția cererii; legea cererii; creșterea și reducerea cererii; condițiile cererii; elasticitatea cererii; factorii elasticității cererii. (nr. ore: 2; săptămâna: 8)	prelegerea, explicarea, demonstrația, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane
8. Oferta: extinderea și contracția ofertei; legea ofertei; creșterea și reducerea ofertei; condițiile ofertei; elasticitatea ofertei; factorii elasticității ofertei. (nr. ore: 2; săptămâna: 9)	prelegerea, explicarea, demonstrația, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane
9. Piețe, concurență, prețuri: conținutul și funcțiile generale ale pieței și concurenței; diversitatea piețelor contemporane; prețul (teorii și optici de analiză, funcțiile prețului);	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea,	conexiuni cu alte activități umane

piața cu concurență pură și perfectă. (nr. ore: 2; săptămâna: 10)	demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	
10. Concurența imperfectă: monopolul; concurența monopolistică; oligopolul. (nr. ore: 2; săptămâna: 11)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane
11. Eficiența și eșecul piețelor: piața – cadrul de validare a eficienței economice; drepturile de proprietate; bunurile publice; externalitățile pozitive și negative. (nr. ore: 2; săptămâna: 12)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane
12. Teoria distribuției: Repartizarea veniturilor: natura și formele repartiției; salariul; profitul; dobânda; renta. (nr. ore: 4; săptămâna: 13, 14)	prelegerea, explicarea, analiza, interpretarea, demonstrația, sistematizarea, argumentarea, dezbateră, dialoguri cu studenții	conexiuni cu alte activități umane

Bibliografie

Suport de curs în format electronic

Apostol D.M., Microeconomie. Sinteze, aplicații și studii de caz. Editura Universitară, București, 2012.

Bălăceanu C., Benteoiu C., Microeconomie. Editura C.H.Beck, București, 2007.

Bulborea I., Microeconomie și macroeconomie. Partea I. Editura Pro Universitaria, București, 2007.

Ciobanu, Gh. (coord.) 2005. *Microeconomie*, Editura Imprimeria Ardealului, Cluj-Napoca;

Ionescu, Lucian C. (2011). *Economie vol. 1*, Editura Universitară, București;

Iovițu M., Microeconomie și macroeconomie. Editura ASE, București, 2011.

Marinescu D.E., Marin D., Manafi I., Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații. Editura ASE, București, 2013.

Manea, G., Popescu I., 2004. *Economie. Micro și Macroeconomie*, București, Editura Cernaprint;

Manea, Gheorghe 2003. *Microeconomie*, Editura PACO, București;

Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. 2007. *Teorie economică generală. Volumul 1. Microeconomie*, Ediția a doua, Editura ASE, București;

Stancu S., Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine,

incertitudine și risc. Teorie și aplicații. Editura ASE, București, 2012.

Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. 2005. *Economie*, Editura Economică, București;

Ștefan M.C., Dogaru M.M, Microeconomie. Teorie și aplicații practice. Editura Universitară, București, 2012.

Șteliac N., Microeconomie între teorie și practică. Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2009.

Tocan, Mădălina Cristina 2010. *Bazele economiei. Concepte teoretice și aplicații practice*, Editura Bren, București, 2010;

Valier, Jacques 2009. *Scurtă istorie a gândirii economice de la Aristotel până azi*, Editura Compania, București.

Vrânceanu, R., Guyot, M. 2004. *Bazele microeconomiei întreprinderii*, Editura Polirom, Iași.

* * * 2005. *Economie*, Ediția a VII-a, Editura Economică, București.

8. 2 Seminar/laborator	Metode de lucru	Recomandări pentru studenți
1. Tensiunea nevoi-resurse și activitatea economică. Economia ca știință economică fundamentală. Metode, tehnici și instrumente de analiză economică. (nr. ore: 2; săptămâna: 1-2)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
Sistemul ideal și sistemul real de economie de piață. Modele ale economiei de piață. Analiza economică a comportamentului consumatorului. (nr. ore: 2; săptămâna: 3-4)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
2. Analiza firmei: obiective și forme de organizare. Rezultatele activității la nivel microeconomic. Aplicații. (nr. ore: 2; săptămâna: 5-6)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
Analiza costurilor de producție pe termen scurt și pe termen lung. Analiza productivității și a factorilor de influență. Analiza relației cerere-preț. Elasticitatea cererii și factorii de influență. Aplicații. (nr. ore: 2; săptămâna: 7-8)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
3. Analiza relației ofertă-preț. Elasticitatea ofertei și factorii de influență. Aplicații. Piețe și concurență. Piața cu concurență pură și perfectă. (nr. ore: 2; săptămâna: 9-10)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
4. Analiza formelor de concurență imperfectă (monopol, concurența monopolistică, oligopol). Analiza eșecului piețelor. Bunurile publice și externalitățile. (nr. ore: 2; săptămâna: 11-12)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale
5. Analiza și interpretarea formelor de repartitie a veniturilor în economie: salariul, prețul, dobânda și renta. Aplicații. (nr. ore: 2; săptămâna: 13-14)	Discuții, prezentări, analize	Efectuarea de conexiuni cu activitățile individuale

Bibliografie

Suport de curs în format electronic

Apostol D.M., Microeconomie. Sinteze, aplicații și studii de caz. Editura Universitară, București, 2012.

Bălăceanu C., Bentoiu C., Microeconomie. Editura C.H.Beck, București, 2007.

Bulborea I., Microeconomie și macroeconomie. Partea I. Editura Pro Universitaria, București, 2007

Ciobanu, Gh. (coord.) 2005. Microeconomie, Editura Imprimeria Ardealului, Cluj-Napoca

Ionescu, Lucian C. (2011). Economie vol. 1, Editura Universitară, București;

Iovițu M., Microeconomie și macroeconomie. Editura ASE, București, 2011.

Marinescu D.E., Marin D., Manafi I., Microeconomie avansată. Aspecte teoretice și aplicații. Editura ASE, București, 2013.

Manea, G., Popescu I., 2004. Economie. Micro și Macroeconomie, București, Editura Cermaprint;

Manea, Gheorghe 2003. Microeconomie, Editura PACO, București;

Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D. 2007. Teorie economică generală. Volumul 1. Microeconomie, Ediția a doua, Editura ASE, București;

Stancu S., Microeconomie. Comportamentul agenților economici în condiții de certitudine, incertitudine și risc. Teorie și aplicații. Editura ASE, București, 2012.

Stiglitz, J.E., Walsh, C.E. 2005. Economie, Editura Economică, București;

Ștefan M.C., Dogaru M.M, Microeconomie. Teorie și aplicații practice. Editura Universitară, București, 2012.

Șteliac N., Microeconomie între teorie și practică. Editura Risoprint, Cluj – Napoca, 2009.

Tocan, Mădălina Cristina 2010. Bazele economiei. Concepte teoretice și aplicații practice, Editura Bren, București, 2010;

Valier, Jacques 2009. Scurtă istorie a gândirii economice de la Aristotel până azi, Editura Compania, București.

Vrânceanu, R., Guyot, M. 2004. Bazele microeconomiei întreprinderii, Editura Polirom, Iași.

* * * 2005. Economie, Ediția a VII-a, Editura Economică, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Discutarea conținutului disciplinei cu reprezentanții angajatorilor din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Cunoașterea terminologiei de specialitate, a sistemului conceptual cu care operează disciplina - Capacitatea de utilizare adecvată a principiilor, normelor și metodelor de operare impuse de disciplină - Demonstrarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a unor situații problematice în dezvoltarea microeconomică - Probarea argumentației logice (prin argumente pro și contra), pe baza unei strategii de evaluare conștientă a realității	Examen scris, axat pe elemente de corelare a cunoștințelor teoretice cu cele concrete, practice	60 %
10.5 Seminar/laborator	- Înțelegerea principiilor care trebuie urmate pe parcursul analizei microeconomice, la nivelul firmei; - Însușirea abilităților de gândire în evaluarea unor situații tip „dilemă” în dezvoltarea	1. Răspunsuri la seminar, din tematica anunțată anterior ; 2. Prezentarea unor lucrări / teme elaborate pe parcursul semestrului, de comun acord între cadrul didactic și student	

	economico - socială asimetrică (diminuarea disparităților economico-sociale) • Executarea unor sarcini complexe, interdisciplinare (studii de caz)	(fișe de portofoliu)	
10.6. Evaluarea finală		Examen scris/Evaluare scrisa prin aplicatii on-line	60%
		Fișe de portofoliu	40%
10.7. Modalitatea de notare (calificativ sau notă): Notă			
10.8. Standard minim de performanță: • Realizarea unei lucrari/unui proiect, asumând cu responsabilitate sarcini specifice rolului într-o echipa			

Data completării

Semnătura titularului/titularilor
de curs

Semnătura titularului/titularilor
de seminar

27.09.2021

Data avizării în departament
28.09.2021

Semnătura directorului de departament/Decan